

COMMUNIQUE DE PRESSE

Anne-marie Perez, nouvelle directrice générale du Pôle Capenergies

05 juillet 2018 – Le pôle de Compétitivité CAPENERGIES annonce la prise de fonction d'Anne-Marie PEREZ au poste de Directrice Générale



Anne-Marie PEREZ, exerce depuis 33 ans, des responsabilités opérationnelles ou fonctionnelles dans différentes activités du groupe EDF (distribution, nucléaire, commerce, RH, services partagés), en France et en Argentine.

Très tôt, elle s'implique dans la transformation de l'entreprise à travers un regard résolument innovant, ce qui sera le fil rouge de son parcours. Elle ouvre notamment la première agence commerciale PME-PMI dans le sud-ouest et crée la direction de la coordination à la Production Nucléaire. A la tête de la direction marketing France, Entreprises et Collectivités Locales, elle lance les premières offres de services d'efficacité énergétique et contribue à la création de la filiale Optimal Solutions. Aujourd'hui, elle quitte sa fonction de DRH déléguée chez Enedis Grand Sud, où elle s'est particulièrement investie sur la préparation des compétences de demain, afin de prendre la Direction du Pôle Capenergies. Un nouveau challenge fusionnant les thèmes

conducteurs de son parcours : l'innovation, les systèmes énergétiques, et la compétitivité.

A propos du Pôle de compétitivité CAPENERGIES

Les acteurs de la transition énergétique au service des territoires durables

Le pôle de compétitivité Capenergies fédère un réseau de 530 adhérents et près de 1600 partenaires spécialistes de l'énergie, intégrant des grands groupes industriels, des entreprises, des organismes de recherche et d'enseignement ainsi que des financiers. Le réseau Capenergies constitue un écosystème solide, vecteur du développement économique et de la compétitivité des filières énergétiques bas carbone en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Guadeloupe, île de la Réunion ainsi qu'en Principauté de Monaco. Il porte son action sur 3 axes stratégiques : Economiser l'énergie, Gérer l'énergie, Produire de l'énergie décarbonée et s'adresse à trois catégories de territoires : urbains et métropolitains, ruraux et de montagne, insulaires et isolés. Depuis sa création, 665 projets innovants ont été labellisés par CAPENERGIES et plus de 380 projets financés représentant un montant d'aides de 483 millions d'euros, pour un budget total d'env. 1 345 M€.

Plus d'informations : www.capenergies.fr