

## Chargé(e) de communication – Projet européen ESMARTCITY CDD 1 an (de septembre 2019 à septembre 2020)

Capenergies est un des 71 pôles de compétitivité français créés en 2005 pour doper la compétitivité de la France en rapprochant les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation afin de proposer des solutions innovantes dans le domaine de l'énergie décarbonée. Capenergies adresse deux grands défis de notre société : la transition énergétique et la compétitivité de notre industrie.

Les trois grandes caractéristiques du pôle Capenergies peuvent se résumer comme suit :

- Son positionnement sur l'ensemble du mix énergétique en associant les économies d'énergie (efficacité énergétique ...), la gestion intelligente de l'énergie (SmartGrids, stockage ...) et la production d'énergies décarbonées (ENR, nucléaire) ;
- Son réseau de plus de 530 membres spécialistes de l'énergie, intégrant à la fois les grands industriels (EDF, Engie, Enedis, RTE...), les grands organismes de recherche et d'enseignement (CEA, CNRS, Universités, Grandes Ecoles...), de nombreuses entreprises (PME, TPE), des institutionnels et des financiers ;
- Les territoires adressés par Capenergies (Région PACA, Corse, Guadeloupe, Réunion et Monaco) relèvent de problématiques qui font l'objet de spécificités selon qu'ils sont urbains, ruraux ou insulaires.

Depuis sa création, plus de 660 projets innovants ont été labellisés par CAPENERGIES et près de 390 projets financés représentant un montant d'aides de plus de 500 millions d'euros.

### DEFINITION DU TRAVAIL

Rattaché(e) au manager du projet Interreg Med Esmartcity, financé par le programme européen INTERREG MED, sur les thématiques smart city de l'éclairage public urbain et du management de l'énergie dans les bâtiments publics, dont le pôle Capenergies est partenaire, le/la chargé(e) de communication aura pour mission :

- L'organisation logistique et la mise en œuvre des événements ainsi que la conduite des actions de communication du projet ESMARTCITY, en accord avec le plan de communication du consortium européen et le positionnement stratégique du pôle Capenergies. En particulier, il/elle réalisera les tâches suivantes :
  - Visibilité et promotion du projet à l'échelle régionale et transnationale,
  - Valorisation et dissémination des actions du partenariat et de la communauté européenne d'acteurs de la smart city,
  - Préparation de salons internationaux et organisation d'événements type workshops et la conférence finale du projet,
  - Communication sur les réseaux sociaux et sites internet,
  - Production et diffusion des supports de communication papier et numérique,
  - Rédaction et mise en œuvre de consultations, sélection et pilotage des prestataires,
  - Reporting technique des activités de communication.

### COMPETENCES REQUISES

De formation initiale Bac +4/5 –Communication, vous avez une expérience sur une fonction similaire de plus de 2 ans.

Vous possédez un anglais courant obligatoire (écrit et oral), vous maîtrisez des techniques et outils de communication (print, digital, vidéo, multimédia)

De plus vous bénéficiez de compétences en événementiel et des qualités rédactionnelle.

Vous avez le gout du travail en équipe, vous êtes rigoureux, réactif et autonome.

Vous possédez un bon relationnel : liens avec les acteurs locaux et les divers partenaires d'horizons différents (prestataires mais aussi PME/PMI, universitaires, bureau d'étude, grandes entreprises, institutionnels, élus, associations d'usagers, ...)

Vous êtes en capacités à rendre compte, rédiger, synthétiser et communiquer, vous avez le sens de l'organisation.

De plus des déplacements en Europe sont à prévoir.

## CONDITIONS D'EMPLOI

Le poste est à pourvoir dès que possible, à compter du 1er septembre 2019.

Il est localisé sur Aix La Duranne.

Temps plein en CDD d'une durée d'un an. Salaire de 25 à 30 K€ selon profil et expérience.