



CAHIER DES CHARGES ET REGLEMENT DE LA CONSULTATION

No 2023-05-11

Dans le cadre du Projet GREENinMED Programme IEV Ct Med 2014-2020

Speeding up the MED SMEs' uptaking of eco-innovative solutions In energy and water management

Consultation pour la réalisation d'une vidéo de présentation de quatre solutions innovantes pour une meilleure gestion de l'eau et de l'énergie dans le tourisme, développées grâce au soutien financier du projet GREENINMED

Sommaire

- 1. Client 3
- 2. Représentant du pouvoir adjudicateur 3
- 3. Objet de la consultation 3
- 4. Contexte 5
- 5. Description du projet GreenInMed 5
- Partenaires du projet: 6
- 6. Date et heure limites de remise des offres 7
- 8. Sélection des candidats 7
- 9. Divers : 7

1. Client

Pôle de Compétitivité Capenergies

CAPENERGIES / Pôle de compétitivité
Bâtiment Henri Poincaré - Domaine du Petit Arbois, Avenue Louis Philibert 13547
Aix-en-Provence Cedex 4 - CS 30658
Téléphone: 04 84 30 05 70

2. Représentant du pouvoir adjudicateur

Madame Anne-Marie Perez, Directrice Générale de Capenergies

3. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la réalisation d'une vidéo de présentation et de promotion de 4 solutions développées par 4 entreprises différentes dont le développement en format test dans des campings ou établissements de tourisme a été permis grâce au cofinancement du projet GREENINMED - avec le soutien financier du Programme IEV CTF Med - sous la forme de sous-subsventions.

<https://www.capenergies.fr/actu-greeninmed-100ke-attribues-a-4-entreprises-francaises-pour-contribuer-a-la-sobriete-energetique-du-secteur-du-tourisme/>

La vidéo de présentation et de promotion de cette action sera diffusée à l'ensemble des partenaires régionaux, nationaux et européens (chaine YouTube, site internet, projection lors d'événement ainsi que sur les réseaux sociaux). Le format attendu sera donc assez court (2 minutes maximum) ; devra comprendre des plans à réaliser sur les sites des 4 entreprises et/ou des sites sur lesquelles les solutions ont été testées, éventuellement avec l'aide d'ajout d'éléments de motion design, une description type bande son ou sous titres en anglais.

L'objectif est de présenter la vidéo lors de la conférence finale du projet GREENINMED à Tel Aviv en Israël, le 27 juin prochain.

Prestations attendues : conseil, suivi de projet, réalisation, tournage, montage, intégration d'illustrations en motion design

Livrables : Version HD + version web et réseaux sociaux

Cibles : « grand public » déjà sensibilisé à la Transition Energétique ; filière



du transport logistique ; entreprises de l'énergie et de la mobilité ; collectivités et territoires, ...

Deux temps forts rythment donc cette vidéo et seront à articuler :

- 1) **Les enjeux du projet Greeninmed** : Tourisme durable en Méditerranée, collaboration Nord-sud de la Méditerranée (territoire éligible au programme qui finance : ENI CBC MED, futur NEXT MED) et pays européens-voisins de l'Union Européenne
 - 2) **La mise en situation des 4 équipements soutenus financièrement**
 - La répliquabilité des démonstrateurs sur d'autres établissements du secteur du tourisme.
 - Chiffres clés : % ou € économies eau / énergie
 - Prises de paroles des différents partenaires, expliquer le rôle dans la réalisation du démonstrateur (fournisseur de solutions/développeur et gestionnaire du site de démonstration qui bénéficie du prototype)
 - Comment cela fonctionne : interfaces utilisateur, innovations etc
- Conclusions : Contact pour futures collaborations → CAPENERGIES / GREENINMED

Contenus :

- Plans des installations sur site
- 4-5 courtes interviews
- Incrustation d'éléments dessinés/illustrés sur les images filmées pour faciliter la compréhension...
- Possibilité d'ajouter des plans vidéos achetés

Les prises de vue et interviews devront être réalisées à 4 adresses différentes : Montpellier (34), Aix-en-Provence (13), Sophia Antipolis (06) et Draguignan (83).

Le prestataire aura pour missions principales :

- L'élaboration d'un scénario avec l'équipe de Capenergies (*également soumis à l'approbation des 4 entreprises bénéficiaires*) ;
- Les prises de vues et interviews ;
- Le montage et l'habillage graphique de la vidéo (incrustation d'éléments design, titrage des interviewés, clip introduction / conclusion...) ;
- Le suivi du rétroplanning.

Date de livraison attendue : **diffusion officielle le 27 juin 2023**

RETROPLANNING INDICATIF

- Définition et validation du script : 1-2 juin
- Réalisation des prises de vues et interviews : entre le 5 juin et le 9 juin
- Montage et production de la vidéo : entre le 12 et le 16 juin
- A/R avec Capenergies : entre le 19 et le 23 juin
- Livraison finale : 26 juin 2023 pour diffusion le 27 juin 2023.



4. Contexte

Avec une vision à la fois technologique et sociétale, le Pôle de Compétitivité Capenergies (qui a été constitué en association loi 1901, le 14 novembre 2005) a pour objectif de tirer parti des atouts régionaux et nationaux pour développer une filière énergétique d'excellence.

Les trois grandes caractéristiques du pôle Capenergies peuvent se résumer comme suit :

- Des territoires qui couvrent toutes les possibilités : urbains, ruraux ou insulaires, montagneux (Région Provence Alpes Côte d'Azur, Corse, Guadeloupe, Réunion et Monaco)
- Son réseau de plus de 530 membres spécialistes de l'énergie, intégrant à la fois les grands industriels (EDF, Engie, Enedis, RTE...), les grands organismes de recherche et d'enseignement (CEA, CNRS, Universités, Grandes Ecoles...), de nombreuses entreprises (PME, TPE), des institutionnels et des financiers ;
- Son positionnement sur l'ensemble du mix énergétique en associant la décarbonation des usages et l'efficacité énergétique ; les systèmes énergétiques optimisés (SmartGrids, stockage ...) et la production d'énergies décarbonées (ENR, nucléaire).

Depuis sa création, plus de 740 projets innovants ont été labellisés par CAPENERGIES et 430 projets ont obtenu un financement public pour près de 540 millions d'euros (sur un total de 1 680 millions €).

Capenergies est partenaire du projet GreenInMed, financé dans le cadre du programme IEV Ct Med 2014-2020 (leader du Work Package « Financial push to eco-innovation »).

Capenergies : www.capenergies.fr

Projet GreenInMed : <http://www.enicbcmed.eu/fr/node/533>

5. Description du projet GreenInMed

L'hôtellerie en Méditerranée est l'une des plus importantes au monde et continue à enregistrer une croissance significative. Ce succès auprès des touristes locaux/internationaux présente plusieurs inconvénients environnementaux, tels que la consommation substantielle d'eau et d'énergie.

Dans le but d'aider les hôtels à rester compétitifs et à améliorer simultanément leur capacité d'éco-innovation, le projet GREENinMED propose une approche intégrée pour le développement de nouvelles solutions



destinées à une utilisation plus efficace de l'eau et de l'énergie.

En s'attaquant aux défis de la durabilité environnementale dans le secteur hôtelier, le projet GREENinMED réduira l'empreinte négative de l'industrie du tourisme et permettra de mieux faire connaître les solutions efficaces en matière de consommation d'eau et d'énergie. Une réduction de la consommation de 10 % dans l'hôtellerie est visée.

Le projet GREENinMED ainsi développera des solutions éco-innovantes telles que la climatisation à partir d'eau de mer, des dispositifs permettant de piloter les consommations d'énergie et l'intégration des énergies renouvelables, d'économiser de l'eau et de l'énergie pour les spas et dans les systèmes d'irrigation, ainsi que pour la génération de froid industriel.

Pour atteindre ces objectifs, des services de conseil axés sur l'identification des produits et services éco-innovants et leur adaptation aux besoins/contextes réels seront fournis à des hôtels sélectionnés. En outre, la production de nouvelles solutions innovantes destinés à améliorer les capacités de recherche et développement des PME et la création de spin-offs dans ce domaine seront facilités par le biais de subventions.

En somme, le projet GREENinMED vise à renforcer les capacités d'éco-innovation des PME méditerranéennes du secteur hôtelier et créera des écosystèmes d'innovation plus dynamiques, grâce à un processus d'apprentissage transfrontalier et à un soutien financier dédié.

Partenaires du projet:

- Chambre de Commerce, d'Industrie, de Services et de Navigation d'Espagne (Espagne) - Coordinateur
- Pôle de compétitivité Capenergies (France)
- Israel Water Association (Israël)
- Arava Institute for Environmental Studies (Israël),
- Kinneret Academic College in the Jordan Valley (Israël)

Date de début du projet : 15 juillet 2019

Date de fin du projet: 14 juillet 2023



6. Date et heure limites de remise des offres

Les offres devront être remises avant le mardi 30 mai, 14h.

7. Contenu de l'offre

Éléments de réponse souhaités :

- Présentation succincte de la société
- Compréhension du besoin et moyens humains
- Références
- Rétroplanning
- Tarifs (budget 5 000€ HT, déplacements inclus)

Une attention particulière sera portée sur la capacité du prestataire à proposer un scénario et à intégrer des éléments design pour faciliter la compréhension.

Merci de soumettre votre proposition actualisée par email auprès de :
heloise.delseny@capenergies.fr et celine.ferrato@capenergies.fr

Procédure utilisée : Mise en concurrence simplifiée.

Numéro de TVA de Capenergies : FR 69 488 702 218.

8. Sélection des candidats

Les offres des soumissionnaires seront jugées et classées en fonction des critères pondérés suivants :

- Valeur technique de l'offre (qualité) : 60%
- Prix de la prestation : 40%

9. Divers :

Les propositions doivent être rédigées en langue française

Le délai de validité des offres remises est de quatre-vingt-dix jours

PROPRIETE

Une cession d'exploitation sera entendue par la signature du contrat de prestation, autorisant Capenergies, le consortium GREENINMED et les 4 entreprises bénéficiaires à l'utilisation de l'œuvre produite.

CONFIDENTIALITE

L'ensemble des documents transmis, sont confidentiels et propriété de Capenergies ou des entreprises accompagnées.

Le prestataire s'engagera, en début de prestation, à respecter les engagements de confidentialité par la signature d'un accord de confidentialité (NDA).

