

## Poste de Chargé(e) de Communication Contrat à durée indéterminée

Au sein d'une équipe très dynamique, contribuez à relever l'un des défis clés de notre société : la transition énergétique, environnementale et numérique.

Le Pôle Capenergies recherche un(e) Chargé(e) de Communication. Au travers de ce poste, vous participez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication du pôle, à l'animation événementielle de son réseau de membres, et à la réalisation de ses actions de communication externes, contribuant à l'atteinte des objectifs fixés.

Avec une vision à la fois technologique et sociétale, Capenergies intervient au bénéfice des filières énergétiques bas carbone et de ses membres implantés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Guadeloupe, Île de la Réunion ainsi qu'en Principauté de Monaco. Il œuvre à la compétitivité, à la réindustrialisation et à la souveraineté de la France en rapprochant les acteurs de l'industrie, de la recherche et de la formation afin de proposer des solutions innovantes.

### MISSIONS

Rattaché(e) à la Responsable Communication du pôle, le/la chargé(e) de communication a pour mission de :

- Diffuser quotidiennement auprès des adhérents les actualités et opportunités clés des filières bas carbone,
- Promouvoir et participer à l'organisation d'événements (rencontres d'affaires, colloque scientifique, salons, etc.) au format présentiel, digital ou hybride,  
Prendre en charge la réalisation d'actions de communication dans le cadre de projets européens,
- Valoriser les actions du pôle et de ses membres sur notre site internet,
- Proposer des contenus attractifs pour alimenter les réseaux sociaux et contribuer au développement de la communauté d'abonnés,
- Elaborer des supports de communication externes en cohérence avec l'image de marque du pôle, valorisant son positionnement et son offre de service : plaquette, roll-up, vidéo ...,
- Contribuer aux relations presse par la rédaction de communiqués et le suivi des retombées,
- Effectuer une remontée d'indicateurs et budgétaire et, participer au bilan d'activité annuel.

Un poste qui vous permettra d'exprimer toute votre créativité au travers d'un large spectre d'actions de communication, en lien direct avec l'ensemble des chargés de mission du pôle.

### COMPETENCES & QUALITES REQUISES

Communication/Évènementiel/Marketing

#### Compétences professionnelles associées :

- Aisance rédactionnelle et optimisée pour le web
- Maîtrise des outils de digitalisation des événements
- Suite adobe Créative, WordPress
- Gestion multi-projets
- Pilotage de prestation
- Veille métier
- Intérêt fort pour le domaine de l'innovation et des énergies bas carbone.

Maîtrise de l'anglais orale et écrite très appréciée.

#### Capacités particulières liées à l'emploi :

- Travail en équipe, autonomie, rigueur, réactivité et force de proposition,
- Excellent relationnel : liens avec les acteurs locaux et les divers partenaires d'horizons différents (entreprises, organismes de recherche et de formation, institutions)
- Capacités à rendre compte.

## PROFIL

Niveau Bac +5, le(a) candidat(e) devra pouvoir justifier d'une première expérience professionnelle réussie de 2 à 5 ans

## CONDITIONS D'EMPLOI

Le poste est à pourvoir dès novembre.

Il est localisé sur Aix-en-Provence (Technopole de l'Arbois) + 10 jours de télétravail par mois.

Temps plein en CDI. Salaire selon profil et expérience.

Avantages : Tickets restaurant, RTT, Mutuelle santé

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettre de motivation) à :

Céline Ferrato

Responsable communication

celine.ferrato@capenergies.fr

\*\*\*

Pour plus d'informations sur le pôle Capenergies : [www.capenergies.fr](http://www.capenergies.fr)

