



Co-funded by  
the European Union

MOVE2DIGITAL

REGION  
SUD

PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

EDIH | European  
Digital Innovation  
Hubs Network

Move2Digital Project

Grant agreement n° 101083683



## **Avis d'appel à la concurrence pour un marché de prestations intellectuelles**

Objet : Assistance technique opérationnelle au pôle de compétitivité Capenergies  
pour la mise en œuvre des prestations prévues dans le cadre du WP5 du projet

MOVE2DIGITAL

**“The French SUD Provence-Alpes-Côte d’Azur region one-stop-shop to support  
the digital transformation and ecosystem building of SMEs, through AI,  
Cybersecurity, and IoT”**

co-financé par le programme Digital Europe, la Région Provence-Alpes Côtes  
d’Azur, et la Métropole Aix-Marseille Provence

Date limite de remise des offres

22 novembre 2024 à 17h

Règlement de la consultation

(Termes de référence)



Co-funded by  
the European Union

MOVE2DIGITAL

REGION  
SUD  PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

EDIH | European  
Digital Innovation  
Hubs Network

Move2Digital Project  
Grant agreement n° 101083683



## Table des matières

1. Contexte général.....	3
2. Description de la mission et budget disponible .....	4
3. Compétences attendues.....	5
4. Modalités de remise des offres.....	6
5. Examen des offres et notification du marché .....	6
6. Notification du marché, contrat et facturation .....	8



Co-funded by  
the European Union

MOVE2DIGITAL

REGION  
SUD

PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

EDIH | European  
Digital Innovation  
Hubs Network

Move2Digital Project

Grant agreement n° 101083683



## 1. Contexte général

Capenergies, association loi 1901 déclarée en sous-préfecture d'Aix-en-Provence le 14 novembre 2005 sous le n° de dossier 01310226603 déclarée au journal officiel de la République française le 7 janvier 2006 et domiciliée à Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée Bâtiment Henri Poincaré Domaine Petit Arbois Avenue Louis Philibert CS 30658 13547 Aix-en-Provence - Cedex 4, est un pôle de compétitivité spécialisé dans le secteur des énergies décarbonées.

Capenergies a pour objectif de tirer parti des atouts régionaux et nationaux pour développer une filière énergétique d'excellence adaptée au « mix énergétique » de la Transition Energétique, permettant de répondre aux besoins et de préserver l'environnement et le climat tout en favorisant l'émergence de solutions innovantes.

Le périmètre du pôle couvre quatre domaines d'activités stratégiques : Décarboner les usages, Optimiser les infrastructures et réseaux énergétiques, Produire des énergies et hydrogène bas carbone, Intensifier la sobriété et l'efficacité énergétique.

Capenergies regroupe aujourd'hui 520 acteurs présents en région SUD, en Corse et à Monaco ainsi qu'en Guadeloupe et sur l'île de la Réunion, représentant l'ensemble de la palette des énergies concernées, des PME et TPE aux grands groupes industriels en passant par les laboratoires et organismes de recherche ainsi que les centres de formation.

Le présent marché s'inscrit dans le cadre de la participation de Capenergies en tant que partenaire au projet « Move2Digital ». L'EDIH Move2Digital est un écosystème régional accompagnant la transformation numérique des entreprises du territoire. L'objectif du projet EDIH Move2Digital est de mettre en place un guichet unique pour les PME de la Région SUD Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir et accompagner leur transformation numérique, en vue d'améliorer leur compétitivité et leur résilience, dans une logique de développement durable.

En ligne avec les critères du programme Européen, le projet EDIH Projet Move2Digital positionne ses activités de soutien sur l'intelligence artificielle (IA), la cybersécurité et l'Internet des objets (IoT). Cela correspond à deux des technologies de base du programme DIGITAL Europe, à savoir l'IA et la cybersécurité. En outre, il aborde une orientation technologique clé, cohérente à la fois avec l'IA et la cybersécurité ainsi qu'avec le contexte et les compétences régionales, c'est-à-dire l'IoT.

Mené par un consortium de 13 entités régionales et impliquant tout un réseau de parties prenantes externes, le projet EDIH Move2Digital s'articule autour d'une offre de services selon un parcours entreprise adapté : diagnostic de la maturité numérique et audit pour la transformation digitale, test et expérimentation de technologies, définition de formations adaptées aux personnels, appui pour la recherche de financement, écosystème d'innovation et mise en réseau.

Pour plus d'information sur le projet : <https://move2digital.eu/#Accueil>



## 2. Description de la mission et budget disponible

Afin d'assurer la bonne gestion du financement public, cet avis d'appel à la concurrence est développé sur le modèle de respect des principes d'égalité de traitement, non-discrimination, transparence et proportionnalité.

**Capenergies**, en tant que **responsable du WP5 – Support to find investment**, en accord avec le Coordinateur du projet et tous les autres partenaires, **émet cet avis** afin d'avoir un support technique et opérationnel pour exécuter la tâche 5.4 : « Support to business plans »

La période de réalisation des activités est programmée à partir de janvier 2025 pour une période de 18 mois, renouvelable une fois.

Le délai spécifique concernant chaque activité sera établi entre le prestataire et Capenergies.

La mission d'assistance technique prend effet dès notification du marché par Capenergies. Le budget disponible pour cette composante s'élève à un montant maximum de 30 000,00 € HT (reconductible une fois pour 30 000,00 € HT).

L'objectif principal du *Work Package 5* est de fournir aux entreprises une aide au financement de leurs projets de transformation numérique (en phase de preuve de concept (POC) ou d'industrialisation). Cette aide peut aller de l'identification des ressources de financement appropriées à l'aide à la rédaction d'une proposition efficace et de qualité, de plans d'affaires et de demandes de financement associées.

Dans ce contexte, le prestataire de services devra soutenir Capenergies et l'ensemble du partenariat dans la réalisation des activités relatives à la tâche 5.4 : aider les entreprises à établir un plan d'affaires axé sur la qualité (cible principale : PME) :

- Détermination du modèle d'affaires
- Identification des principaux objectifs du projet
- Structuration de la vision à moyen terme
- Élaboration du plan d'affaires

À titre d'exemple, cela comprend :

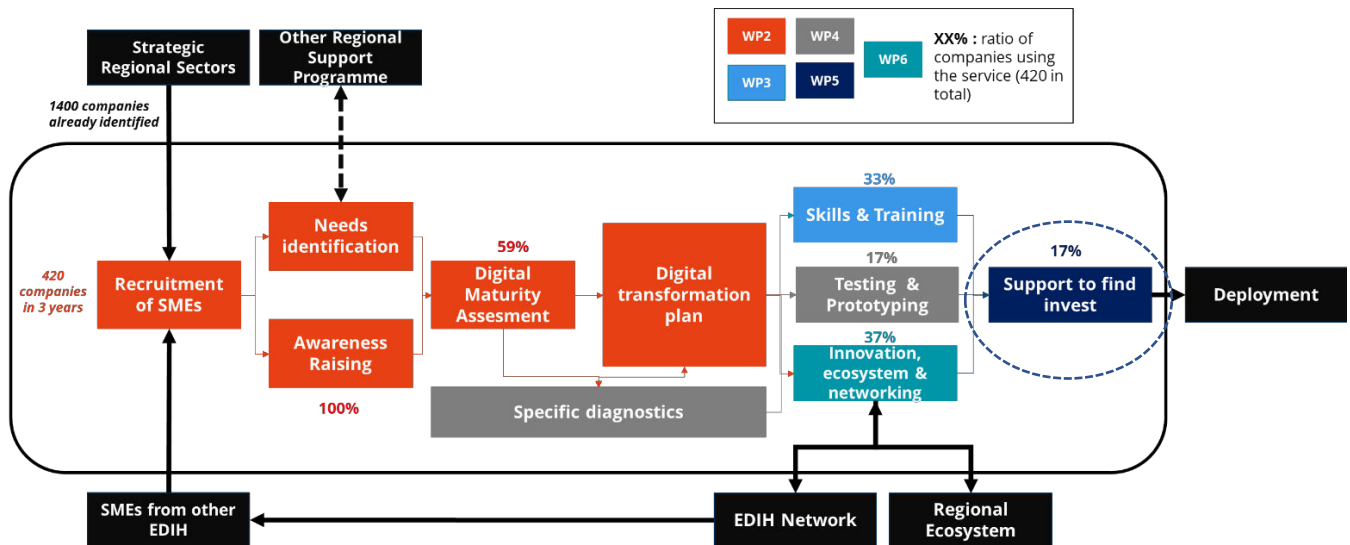
- l'aide à l'élaboration de Plans d'affaires liés à la transformation numérique du processus, du modèle d'affaires, du domaine, de la transformation culturelle et organisationnelle, ou plus spécifiquement,
- accompagnement à l'intégration de l'IA aux processus d'affaires : le plan d'affaires doit aborder l'intégration de l'IA dans les processus d'affaires pour devenir plus efficace, en réduisant les heures de travail et les dépenses.
- accompagnement à l'intégration d'autres aspects stratégiques de la transformation numérique, tels que la cybersécurité.

La mission sera réalisée en étroite collaboration avec Capenergies et ses pôles partenaires. Celle-ci comprendra deux phases :



- 1) Phase I (2 mois maximum): élaboration d'un modèle de business plan, lequel servira de support d'accompagnement dans le cadre des activités de la tâche 5.4. Cet outil devra être simple, open-source, évolutif et modifiable par ses utilisateurs. Il devra comprendre une série de paramètres d'entrées techniques (exemple : liste d'actions possibles relative à la transformation digitale) et d'hypothèses financières (choix du taux d'actualisation, inflation...) afin de calculer des valeurs de sortie telles que : la VAN (Valeur Actuelle Nette), le TRI (Taux de rentabilité interne)..., avec la possibilité de faire une analyse de sensibilité. L'objectif étant d'avoir un outil d'aide à la décision sur les choix d'investissement, en support à la phase II.
- 2) Phase II (sur toute la durée de la mission): appui à l'accompagnement des entreprises ayant accès au service « Accompagnement aux business plans », qui consiste à déterminer le modèle d'affaire, aide à la structuration du projet, définition d'une vision à moyen terme, élaboration du business plan. Au total, l'objectif est d'accompagner environ 30 entreprises. Le prestataire devra consacrer de 1 à 2 jours par entreprise en moyenne, en appui au pôle Capenergies et ses partenaires. Les entreprises seront sourcées par les partenaires du projet MOVE2DIGITAL.

Les entreprises sourcées auront déjà fait l'objet d'un parcours en ayant complété à minima les phases d'évaluation de la « maturité numérique », et d'élaboration d'un plan de transformation digitale, et avant déploiement, tel que représenté sur le processus ci-joint:



### 3. Compétences attendues

L'assistance technique doit s'appuyer sur une équipe pluridisciplinaire mobile en Région Provence-Alpes Côte d'Azur, disponible pendant toute la durée de la mission, et disposant des compétences suivantes :

- Compétences en financement de projet et montage de modèles d'affaires
- Compétences en finance d'entreprise (création de business plans complets = compte de résultats, bilan, plan de financement, plan de trésorerie, ...)
- Connaissance des technologies du numérique (IA, IoT, Sécurité Numérique)



- Connaissance des problématiques des PME industrielles
- Expérience en gestion de projets collaboratifs, idéalement dans un cadre européen.
- Des connaissances dans un ou plusieurs secteurs métiers issus des 8 Opérations d'Intérêt Régional de la Région Sud
- Connaissance de l'écosystème régional en région Sud (industriel, numérique, innovation)
- Une expérience reconnue dans le cadre des programmes européens de type DIGITAL EUROPE ou HORIZON EUROPE

#### 4. Modalités de remise des offres

Les prestataires de services souhaitant candidater doivent envoyer leur offre par courrier électronique avec accusé de réception.

Les propositions doivent comprendre l'ensemble des documents suivants

- Une **description de l'équipe** qui sera impliquée dans le projet, accompagnée des **CV** des membres de l'équipe et d'un **résumé de leur expérience**.
- Une **offre de prix détaillée avec un bordereau de prix unitaires**, prenant en compte les coûts des différentes activités décrites ci-dessus. Les offres doivent clairement faire apparaître les coûts journaliers en précisant le niveau d'implication et inclure le détail des jours nécessaires à la réalisation de chacune des tâches décrites.

	Activité x	Activité y	Activité y
Tarif journalier « expert senior »			
Nb jours Senior			
Tarif journalier « expert confirmé »			
Nb jours expert confirmé			
Tarif journalier Junior			
Nb jours Junior			

Les candidats doivent également prouver qu'ils respectent les réglementations sociales et fiscales en vigueur en présentant un document officiel approprié.

Les **propositions doivent être envoyées avant le 22 novembre 2024 à 17 heures** par courrier électronique avec accusé de réception à l'adresse suivante : [david.campos@capenergies.fr](mailto:david.campos@capenergies.fr), et en copie à [raphael.rinaldi@capenergies.fr](mailto:raphael.rinaldi@capenergies.fr) en indiquant l'objet de la consultation :

#### Assistance technique et opérationnelle WP5 – Projet Move2Digital

Pour toute question relative à la mission, veuillez envoyer un mail à l'adresse : [david.campos@capenergies.fr](mailto:david.campos@capenergies.fr), et en copie à [raphael.rinaldi@capenergies.fr](mailto:raphael.rinaldi@capenergies.fr)

#### 5. Examen des offres et notification du marché

- Examen des candidatures

Les candidatures seront examinées sur la base des documents visés à l'article 5 du présent avis.



Une candidature peut être considérée comme irrecevable si elle n'est pas accompagnée des documents visés à l'article 5 du présent document ou si elle ne présente pas de garanties techniques, professionnelles et financières suffisantes.

B. Jugement des offres

Le jugement des offres sera réalisé par les équipes techniques de Capenergies. L'offre économiquement la plus avantageuse sera appréciée en fonction des critères suivants, classés par ordre décroissant d'importance :

- Valeur technique : 70 %
- Prix : 30 %

**La valeur technique (NT)** sera jugée sur la base des informations fournies dans le mémoire technique et des références détaillées dans les sections 3-4-5-6 du présent document, en tenant également compte de :

- a) La cohérence de la qualité professionnelle du candidat par rapport aux exigences du marché.
- b) L'expérience du candidat dans des prestations similaires.
- c) La méthodologie proposée pour atteindre le résultat souhaité.
- d) L'adéquation des moyens logistiques aux exigences du marché.

La valeur technique sera notée, avant pondération, selon l'échelle de notation suivante :

Niveau	Note/20
Excellent	16 à 20
Satisfaisant	11 à 15
Peu satisfaisant	6 à 10
Insuffisant / Peu renseigné	1 à 5
Non conforme / Pas renseigné	0

Une pondération de 70% est appliquée à ce critère. Le score NTp est calculé comme suit :

$$NTp = NT \times 70\%$$

**Le prix de l'offre** sera noté (NP) au regard de la décomposition détaillé et du montant total figurant dans les offres des candidats, selon la formule suivante :

$$NP = \frac{\text{prix le plus bas soumis}}{\text{prix analysé}} \times 20$$

La note NP est inversement proportionnelle au prix proposé par le candidat ; le prix le plus bas recevra la note la plus élevée.

Une pondération de 30% est appliquée à ce critère. La note NPp est calculée comme suit :





Co-funded by  
the European Union

MOVE2DIGITAL

REGION  
SUD

PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

EDIH | European  
Digital Innovation  
Hubs Network

Move2Digital Project  
Grant agreement n° 101083683



$$NPp = NP \times 30\%$$

La note totale (N) du candidat est égale à la somme des notes pondérées obtenues pour chaque critère :  $N = NTp + NPp$ , les notes sont attribuées sur une échelle de 0 à 20.

## 6. Notification du marché, contrat et facturation

### A. Notification

Les résultats du présent appel à concurrence seront communiqués par mail, **début décembre 2024**

### B. Contrat / bons de commande

Dès la notification, la Capenergies procédera à l'envoi d'un contrat sur la base du devis établi par le prestataire de services sélectionné. Un premier bon de commande sera établi pour la phase I. Ensuite, Capenergies procédera à l'envoi de bons de commande pour chaque accompagnement (maximum 30 accompagnements, phase II). A noter:

- Chaque bon de commande pourra inclure un ou plusieurs accompagnements.
- Chaque bon de commande sera nécessaire pour activer les différentes phases de la mission.

### C. Facturation

Le prestataire procédera à l'envoi d'une facture tous les 6 mois, de façon proportionnée selon l'avancement des accompagnements. A noter : si aucun accompagnement n'est réalisé pendant la période, aucune facture n'est émise.

**Chaque facture doit contenir dans l'objet l'acronyme du projet et une description des activités réalisées, et être accompagnée d'un rapport d'activité incluant le nombre de jours de travail cumulé.**