

Les startups et PME liées aux 53 pôles de compétitivité affichent des performances économiques supérieures à la moyenne française

Les résultats de l'étude confirment le rôle structurant des pôles de compétitivité dans l'écosystème français de l'innovation pour tous les territoires régionaux. En accompagnant les startups et PME, ils contribuent à transformer l'effort de recherche et d'innovation en croissance économique, en créations d'emplois et en valeur industrielle. Leur action s'inscrit au cœur des filières stratégiques et participe à renforcer la résilience de l'économie française.

Face au contexte économique actuel caractérisé par une croissance faible, un environnement instable et l'absence de visibilité, **les pôles de compétitivité continuent d'être un levier efficient de développement économique et de rayonnement** pour les territoires, les industries et les entreprises. Afin d'objectiver leur contribution, l'AFPC (Association Française des pôles de compétitivité) a mandaté une étude auprès de MotherBase.

Cette étude réalisée fin 2025* confirme l'impact positif des pôles de compétitivité sur la performance économique des entreprises : les indicateurs de performance des startups et PME entretenant des liens avec les pôles de compétitivité sont supérieurs à ceux de l'ensemble des startups et PME suivies par Motherbase. Les entreprises liées aux pôles ont en effet **créé plus d'emplois, levé plus de fonds, affiché une plus forte dynamique de croissance, assuré une présence géographique plus équilibrée et sont davantage connectées aux donneurs d'ordres**, avec un différentiel notable observé pour chaque critère.

« Assurer la croissance des entreprises innovantes françaises est fondamental pour la compétitivité de notre économie. Quant à la souveraineté, elle ne se décrète pas, elle se construit au quotidien. Depuis 20 ans, les pôles de compétitivité se sont pleinement investis pour contribuer à ce double enjeu compétitivité-souveraineté. En animant leurs écosystèmes d'innovation, en soutenant la démarche prospective des acteurs, en créant des points de jonction entre la recherche la plus exploratoire et la création de valeur réelle, ils n'ont cessé d'affirmer leur rôle-clé en tant qu'outils de transformation au service d'une croissance durable. Les résultats de l'étude que nous avons confiée à MotherBase confirment l'impact des actions que nous avons initiées et nous confortent dans notre mission et nos engagements. Reste maintenant à garantir leur pérennité au service de l'intérêt général du pays », commente Christian Deleuze, Président de l'AFPC.

Cinq résultats qui confirment l'impact de l'appartenance à un pôle et la pertinence du modèle :

- **Un impact massif sur les créations d'emplois** : avec un total de 510 000 emplois en 2025, les entreprises liées aux pôles créent 1,3 fois plus d'emplois que la moyenne (indice de 130 contre 100 pour les entreprises référencées par MotherBase). Elles attirent 1,3 fois plus de talents que leurs homologues non liées aux pôles, jouant un rôle de catalyseur de talents. Enfin, les effectifs des startups liées aux pôles ont cru de +25% en 2025 (contre +20% pour les startups françaises référencées par MotherBase) : elles ont créé plus d'emplois en 3 ans que la moyennes des startups en France.
- **Un rôle clé dans le financement de l'innovation** : les startups et PME liées aux pôles lèvent 2,4 fois plus de fonds que la moyenne observée en France (indice de 237 contre 100 pour les entreprises référencées par MotherBase). Le ticket moyen levé est de 6,5 M€ contre 2,7 M€ pour l'ensemble des entreprises. Depuis 2023, les startups et PME liées aux pôles dépassent les montant levés par le reste des acteurs.
- **Des entreprises plus performantes et plus résilientes** : les entreprises liées aux pôles affichent une résilience plus forte que la moyenne (indice de 134 contre 100 pour les entreprises référencées par MotherBase). 76% affichent une bonne, voire très bonne dynamique de croissance. Elles sont plus nombreuses à être en bonne

santé et moins nombreuses à afficher un risque de défaillance : “seuls” 15% montrent des signes d’inquiétude ou un risque réel de défaillance contre 21% des entreprises suivies par MotherBase.

Cet indicateur est calculé via l’analyse combinée de l’évolution de l’emploi, des levées de fonds, des publications, des abonnés sur les réseaux, des liens catalyseurs, etc.

- **Des entreprises au cœur des territoires** : les startups et PME liées aux pôles sont davantage présentes en région que ce qui est observé pour l’ensemble des entreprises (indicateur de 117 contre 100 pour les entreprises référencées par MotherBase). Seules 31% sont basées en Ile-de-France contre 41% des startups et PME suivies par MotherBase. Elles contribuent à la diffusion de l’innovation sur l’ensemble du territoire français.
- **Une meilleure connexion aux grands donneurs d’ordre pour une meilleure intégration dans les chaînes de valeur** : les startups et PME liées aux pôles sont davantage connectées aux grands comptes que la moyenne des entreprises françaises (indice de 188 contre 100 pour les entreprises référencées par MotherBase). Elles ont en moyenne 19 connexions, soit près du double de la moyenne observées dans les autres entreprises du panel Motherbase.

Ces résultats confirment le rôle structurant des pôles de compétitivité pour le développement de l’innovation et la force du « faire écosystème ». Plusieurs pistes d’explication peuvent être évoquées :

- Les pôles attirent des entreprises positionnées sur des filières stratégiques nationales, à fort degré deeptech et/ou dans lesquelles l’excellence française est reconnue et valorisée. Leurs perspectives de développement sont donc plus robustes et leur recherche de talents plus élevée et plus soutenue.
- Les entreprises qui interagissent avec les pôles bénéficient de la richesse et des interactions existant entre les acteurs réunis au sein des écosystèmes : les pôles de compétitivité leur donnent accès aux grands donneurs d’ordre. Ils les légitiment et les crédibilisent vis-à-vis d’investisseurs potentiels, par exemple au travers du label Hi France.
- La participation des PME et startups à des projets de R&D collaborative accélère la mise au point de leurs innovations et augmente les capitaux disponibles grâce à l’effet de levier de 1 à 3 observé pour les projets labellisés par les pôles (ce qui représente plus de 55 milliards en 20 ans).

Dans un contexte marqué par les enjeux de souveraineté, de sécurisation des chaînes de valeur et de transition industrielle et écologique, les pôles de compétitivité apparaissent comme des acteurs clés de l’organisation et de la diffusion de l’innovation sur l’ensemble du territoire. Les résultats observés interrogent désormais les conditions de leur inscription dans la durée et de l’évolution de leurs moyens, au regard des enjeux économiques et industriels actuels.

« Les pôles de compétitivité ne sont pas un héritage du passé : ils sont une infrastructure stratégique pour l’avenir industriel, technologique et territorial de la France. Les consolider, c’est investir dans la compétitivité, l’emploi et la souveraineté du pays », conclut Christian Deleuze, Président de l’AFPC.

*** Méthodologie :**

En novembre 2025, Motherbase suit et étudie les performances de 200 000 entités dont 39 470 startups et PME innovantes françaises et leurs liens avec 3000 catalyseurs dans le monde entier, via l’analyse des interactions entre ces organisations sur les réseaux sociaux. Chacune entité est renseignée via une fiche détaillée et toujours à jour.

L’analyse des interactions sur les réseaux sociaux entre les 53 pôles de compétitivité et leurs écosystèmes a permis d’identifier des liens entretenus par ces pôles avec 15 000 entités suivies par MotherBase, parmi lesquelles 8 361 startups et PME. 84% des startups et 83% des PME sont des entreprises françaises. Elles sont réparties sur tout le territoire national et représentent près de 510000 emplois en 2025.

Chaque indicateur statistique qui a été produit est issu de l’agrégation de données unitaires liées à chaque entreprise analysée.

L’étude a été réalisée, sur commande de l’AFPC, en indépendance par les équipes de Motherbase en novembre 2025. L’AFPC n’est pas intervenue dans la définition des indicateurs ou leur analyse.



À propos de l'AFPC - www.afpc.eu

L'AFPC (Association Française des pôles de compétitivité) a été créée le 16 décembre 2013 avec le soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations et de la DGE (Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Economie). L'AFPC, en portant la voix des pôles et de leurs plus de 20 000 membres, est en lien direct avec l'État et la Commission Européenne. Elle contribue activement à la politique publique de l'innovation en France et en Europe. Elle participe à toutes les initiatives qui contribuent au développement des entreprises et de l'emploi. L'AFPC fédère les pôles et a une forte capacité à mener des actions transversales auprès d'eux. Elle est aussi leur porte-parole et a pour mission notamment de soutenir et promouvoir les PME et ETI affiliées par des actions fédératrices.

Contact presse: claireflin@gmail.com - 06 95 41 95 90